

### Θεματικό διακύβευμα 3:

#### Από την γεωργική οικονομία στη νέα ορεινή οικονομία

Στο Τρόδος, όπως και στις υπόλοιπες ορεινές περιοχές της Ε.Ε., αναπτύσσεται μια νέα οικονομία βασισμένη στους δεσμούς μεταξύ της γεωργίας η οποία χάνει το παραδοσιακό της βάρος, της μεταποίησης και του τουρισμού. Αυτό σημαίνει ότι οι γεωργοί δεν είναι πλέον οι μόνοι χρήστες του χώρου. Συμμετέχουν όλο και περισσότερο, ο τουρισμός, οι χρήστες της Β' κατοικίας, οι επισκέπτες.

Η οικοδόμηση της νέας ορεινής οικονομίας ευνοείται από το εξωτερικό περιβάλλον. Η ποιοτική αγορά πιέζει προς την άρθρωση (οριζόντια σχέση) μεταξύ αυτών των τριών πυλώνων της αλλά και την πιστοποίηση των δεσμών (κάθετη σχέση) του καθενός απ' αυτούς με την περιοχή. Η ισχύς αυτών των σχέσεων θα προσδιορίσει τη δύναμη αυτής της οικονομίας να οικοδομήσει την διακρίτοσή της, να γίνει ανταγωνιστική και να αυξήσει την προστιθέμενη αξία τοπικά. Αυτή η λογική διπλής άρθρωσης οδηγεί στην ανάγκη επεξεργασίας των προδιαγραφών που καθορίζουν την ποιότητα των προϊόντων.

Η προσαρμογή της ορεινής οικονομίας του Τρόδους στο νέο παραγωγικό περιβάλλον (διεθνοποίηση των παραγωγικών κλάδων, απορρύθμιση του εμπορίου), δεν μπορεί πλέον να περιορισθεί στο θεσμικό πλαίσιο το οποίο οργανώθηκε πάνω σε κλαδικές πολιτικές. Η οικονομία του Τρόδους πρέπει να ενταχθεί σε μια προσπάθεια ανάκτησης της εδαφικής διάστασης της παραγωγής (δεσμοί με τον τόπο) ως μια εναλλακτική λύση στην κρίση υπερπαραγωγής και στην κοινοτυπία των αγροδιατροφικών παραγωγών (ανταγωνιστικότητα με βάση ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά και όχι το κόστος παραγωγής). Στην προσπάθεια αυτή η περιοχή έχει ανάγκη από την στήριξη της επιχειρηματικότητας μέσα από :

- α)** προσαρμοσμένη και ειδικής κατεύθυνσης εκπαίδευση και κατάρτιση και την
- β)** αναγνώριση ειδικών επιχειρηματικών μορφών (οικοτεχνία, παραδοσιακά καταλύματα)

**Διακύβευμα:** Έλλειψη ανταγωνιστικότητας και αδυναμία αύξησης της προστιθέμενης αξίας των τριών βασικών πυλώνων της τοπικής οικονομίας (γεωργία, μεταποίηση, τουρισμός) παρά το γεγονός ότι διαθέτει τα απαραίτητα στοιχεία (ποιότητα, ταυτότητα, αυθεντικότητα, κτλ.)

**Συμμετέχοντες:**

Τμήμα Γεωργίας / Ινστιτούτο Γεωργικής Έρευνας / ΑνΕΤ-  
ΑνΕΛΕΜ / παραγωγοί -επιχειρηματίες

**Συντελεστές άμβλυνσης:**

- ✓ Αξιοποίηση φήμης προϊόντων/υπηρεσιών
- ✓ Παραδοσιακή τεχνογνωσία
- ✓ Γεωργικές εφαρμογές
- ✓ Ενδιαφέρον νέων για εγκατάσταση για παραγωγή καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών
- ✓ Απόδημοι ως αγορά προϊόντων/υπηρεσιών

**Δεσμεύσεις και δράσεις :**

- ✓ Έρευνα-τεκμηρίωση ποιοτικών χαρακτηριστικών
- ✓ Δημιουργία ποιοτικών προϊόντων/υπηρεσιών (οικοτεχνικό προϊόν, ορεινό προϊόν, διαδρομή)
- ✓ Αύξηση της πολυδραστηριότητας (σύνδεση γεωργίας-μεταποίησης-τουρισμού)
- ✓ Υπηρεσίες υποστήριξης, έρευνας και εκπαίδευσης του παραγωγικού δυναμικού

**Συντελεστές όξυνσης :**

- ✓ Μη οργάνωση παραγωγών (σε όλους τους τομείς)
- ✓ Μη οργάνωση αλυσίδας αξίας –cluster
- ✓ Μη τυποποίηση προϊόντων
- ✓ Μη παραγωγή διακριτών προϊόντων-υπηρεσιών

**Αρνητικές επιδράσεις :**

- ✓ Μη ύπαρξη ελκυστικών θέσεων απασχόληση
- ✓ Εγκατάλειψη παραγωγής
- ✓ Συνέχιση εξόδου νεαρού πληθυσμού
- ✓ Υποβάθμιση πλαισίου ζωής (υπηρεσιών εξυπηρέτησης)

**Ουδέτερες επιδράσεις :**

- ✓ Μη διατάραξη του ανταγωνισμού με προϊόντα /υπηρεσίες εντατικής παραγωγής λόγω μικρού μεγέθους παραγωγής/προσφοράς

**Θετικές επιδράσεις :**

- ✓ Νέες δραστηριότητες (αύξηση απασχόλησης)
- ✓ Αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού (με παραδοσιακές γνώσεις)
- ✓ Βελτίωση δεξιοτήτων και ικανοτήτων τοπικού πληθυσμού
- ✓ Οργάνωση παραγωγικού δυναμικού
- ✓ Ελκυστικότητα της περιοχής

**Διακύβευμα :**  
χαμηλή προστιθέμενη  
αξία προϊόντος/  
υπηρεσίας

