

Θεματικό διακύβευμα 4 :

Πολιτιστική κληρονομιά και Ταυτότητα του Τόπου

Η πολιτιστική κληρονομιά προσδίδει ιδιαίτερη αξία στα τοπία και στην ιστορία του Τροόδους ως τόπο προορισμού. Παράλληλα, ως προϊόν του παρελθόντος η πολιτιστική κληρονομιά τροφοδοτεί σήμερα την ταυτότητα του Τροόδους και την μετατρέπει σε συνεκτικό στοιχείο για την εδαφική συνοχή της περιοχής. Για την ενεργοποίηση του πολιτιστικού πόρου το Τρόδος πρέπει να αντιμετωπίσει τις εξής προκλήσεις:

- α) η δυναμική της πολιτιστικής κληρονομιάς προκύπτει σήμερα από το γεγονός ότι η οικονομία συναντά την κληρονομιά μέσα από τις αξίες που την αποδίδουν οι καταναλωτές. Η φυσική και πολιτιστική κληρονομιά την οποία οι αρμόδιες υπηρεσίες διαχειρίζονται αποτελεσματικά, μπορεί να αποτελέσει τον μοχλό ανάπτυξης της περιοχής συνδεδεμένη με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες ιδιαίτερα τις τουριστικές, τα οποία προσφέρει η περιοχή.
- β) οι διαδικασίες ανάγνωσης της κληρονομιάς δεν προέρχονται σήμερα από την κοινωνία των πολιτών αλλά από τους αρμόδιους φορείς. Προκύπτει η ανάγκη διάκρισης μεταξύ της προστασίας του αντικειμένου της πολιτιστικής κληρονομιάς και του περιβάλλοντος χώρου από πλευράς τοπίου (φυσικό, πολιτιστικό) ως βιωμένο τμήμα της κοινότητας στην οποία η τοποθεσία ανήκει. Όσο η τοποθεσία αποτελεί πολιτιστικό δημιούργημα της τοπικής κοινωνίας τόσο αυτή θα πρέπει να ενισχύει τη συμμετοχή της στην ανάδειξη και στην αξιοποίηση της τοποθεσίας. Αυτή η συμμετοχή συνδέεται με την απόδοση λειτουργιών στην κληρονομιά και ένταξή τους σε δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού.
- γ) η ενισχυόμενη σχέση κληρονομιάς, ταυτότητας και οικονομίας αναδεικνύει την ανάγκη η εκπαίδευση αλλά και η επιχειρηματικότητα να συμβάλλουν στη δυναμική προσέγγιση και αξιοποίηση αυτής της σχέσης (κληρονομιά με διαχρονικές αξίες).

Διακύβευμα: η ένταξη της κληρονομιάς του στη διαδικασία οικοδόμησης μιας νέας ορεινής ανταγωνιστικής οικονομίας (με έμφαση το τουριστικό προϊόν) χωρίς να απειλούνται τα υλικά ή/και άυλα συστατικά της.

Συμμετέχοντες:

Υπουργεία / πολιτιστικοί φορείς σε επίπεδο Κράτους /ΑνΕΤ-ΑνεΛΕΜ/ Κοινοότητες
/ Παραγωγοί –επιχειρηματίες /Κοινωνικοί Φορείς

Συντελεστές άμβλυσης :

- ✓ Υπαρξη πολιτιστικών διαδρομών
- ✓ Προϊόντα με αναγνωρισμένη ποιότητα (ΠΟΠ, ΠΓΕ)
- ✓ Υπαρξη φορέων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης

Δεσμεύσεις και δράσεις:

- ✓ Δημιουργία δικτύου έρευνας και συμφώνων συνεργασίας
- ✓ Δημιουργία ταυτοτικών προϊόντων - Εντοπισμός και ανάδειξη γαιοτόπων
- ✓ Διαμόρφωση εμπειριών για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος
- ✓ Συμμετοχή της κοινωνίας στην ανάδειξη και αξιοποίηση του αντικειμένου της πολιτιστικής κληρονομιάς

Συντελεστές όξυνσης:

- ✓ Συνέχιση του ρόλου της κληρονομιάς ως διασώστης αντικειμένων και παθητικής τους ανάδειξης
- ✓ Μη κατανόηση της αξίας της κληρονομιάς και των προοπτικών αξιοποίησής της

Αρνητικές επιδράσεις:

- ✓ Δεν εξασφαλίζεται διακριτότητα στα προϊόντα
- ✓ Δεν συμβάλλει στη διατήρηση της κληρονομιάς

Διακύβευμα:
μη σύνδεση της
κληρονομιάς με την
οικονομία

Ουδέτερες επιδράσεις :

- ✓ Εδαφικό μάρκετινγκ
- ✓ Τοπικές πολιτιστικές γιορτές -φεστιβάλ

Θετικές επιδράσεις :

- ✓ Αποφυγή κινδύνου καταστροφής της κληρονομιάς αν δεν υπάρχει σχέδιο αιεφόρου αξιοποίησης
- ✓ Ανάπτυξη κλασσικών μεθόδων προστασίας κληρονομιάς (μέσω δημιουργίας μουσείων)