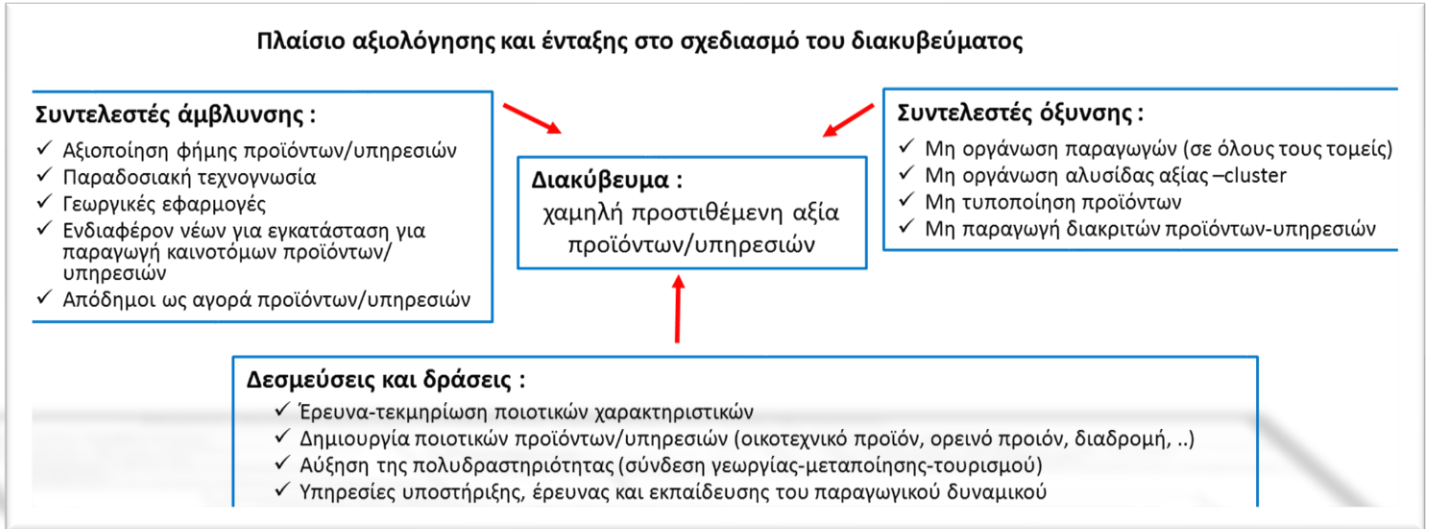


## II. Εδαφική Ορεινή οικονομία και αύξηση της προστιθέμενης αξίας

### α. Θεματικό διακύβευμα 3: Από την γεωργική οικονομία στη νέα ορεινή οικονομία



### β. Ειδικές κατευθύνσεις: εδαφική τοπική οικονομία, οργανωτικά/θεσμικά ζητήματα

- Οικοδόμηση της νέας ορεινής οικονομίας Τροόδους μέσω ανάπτυξης οριζόντιων σχέσεων (συνεργασία, σύμφωνα ποιότητας) μεταξύ γεωργίας, μεταποίησης και τουρισμού, και κάθετων δεσμών (κληρονομιά, γαϊότοποι, τεχνογνωσίες) με την περιοχή,
- Παραγωγή και ανάδειξη τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών μέσω συστημάτων ποιότητας
- Στήριξη της πολυλειτουργικής γεωργίας (περιβάλλον-τοπία, γη, απασχόληση),
- εφαρμογή ειδικών μέτρων για την εξασθένιση της τάσης εγκατάλειψης της γεωργικής γης υπέρ άλλων χρήσεων δεδομένης της σπανιότητάς της,
- Δημιουργία ευέλικτου θεσμικού πλαισίου για τις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα,
- Ενίσχυση του τοπικού οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας για την προώθηση μιας νέας ανταγωνιστικότητας βασισμένης στη διακριτότητα των προϊόντων και υπηρεσιών του Τροόδους
- Δημιουργία δικτύων συνεργασίας για την υποστήριξη της μετάβασης προς προϊόντα ποιότητας και ταυτότητας (εκπαίδευση, συμβουλές και έρευνα)

- Οικοδόμηση της πολυεταιρικότητας σε πολλαπλά επίπεδα διακυβέρνησης (συνεργασία επιχειρήσεων, παραγωγών, και άλλων κοινωνικών και αρμόδιων δημόσιων φορέων)
- Προώθηση μορφών εναλλακτικού και ειδικού τουρισμού προσαρμοσμένων στην περιοχή
- Κατασκευή του τουριστικού προϊόντος του Τροόδους και μετατόπιση της λογικής του τουριστικού σχεδιασμού από το «κατάλυμα» στη «δραστηριότητα»,
- Σχεδιασμός εδαφικού μάρκετινγκ για την προβολή του τουρισμού του Τροόδους με βάση την ανάδειξη και εγγύηση της σχέσης τοπικών πόρων, εμπειριών και δραστηριοτήτων
- Αναμόρφωση της Δήλωσης Πολιτικής ώστε να καταστεί ένα ευέλικτο σύστημα διαχείρισης του χώρου και ρύθμισης των χρήσεων γης (παραγωγικές ζώνες, γαίοτοπος, τουριστικές δραστηριότητες-φυσικό περιβάλλον, κατοικία-βιοτεχνία, χωροθέτηση ΑΠΕ, κτλ.)

#### **Γενική Κατεύθυνση:**

υποστήριξη της ποιότητας και της βιωσιμότητας των δραστηριοτήτων και των τοπίων (προϊόντα ποιότητας, αγορά και προστασία γεωργικής γης, αναγνώριση της πλήρους αξίας των δασών, βιοτεχνίες, τουρισμός προσαρμοσμένος στους τοπικούς πόρους) περιορίζοντας τον ανταγωνισμό μεταξύ των διαφόρων χρήσεων γης (οικιστική, αναψυχής, παραγωγική, κτλ.) και τις πιέσεις στο φυσικό περιβάλλον.

Ο περιορισμός του ανταγωνισμού μεταξύ των διαφόρων χρήσεων γης (οικιστική, αναψυχής, παραγωγική, κτλ.) και των πιέσεων στο φυσικό περιβάλλον αποτελεί ένα καθοριστικό στοιχείο με συνεχή αυξανόμενη σημασία για τους καταναλωτές, για την υποστήριξη της ποιότητας και της βιωσιμότητας των δραστηριοτήτων και των τοπίων.