

1^{ος} Στρατηγικός Στόχος:

Τρόδος: τύπος με πόρους αναγνωρισμένης αξίας

Το αναπτυξιακό εγχείρημα του Τρόδους εντάσσεται στη γενικότερη προσπάθεια των ορεινών περιοχών να σχεδιάσουν το μέλλον και την πρόοδό τους υιοθετώντας ένα νέο πρότυπο ανάπτυξης. Αυτό το πρότυπο βασίζεται στη διαπίστωση ότι δεν είναι δυνατόν πλέον μια ορεινή περιοχή να καταστεί ανταγωνιστική στην αγορά μέσω μείωσης του κόστους των προσφερόμενων αγαθών και υπηρεσιών. Τη δυσκολία αυτή εξηγούν οι μειονεξίες λόγω ορεινότητας και η ανάγκη μεγάλων επενδύσεων και βαριών υποδομών.

Θα πρέπει επομένως, να αναζητηθεί μια άλλη αναπτυξιακή-διαδρομή το πλαίσιο της οποίας προσδιορίζουν οι πολιτικές και οι εμπειρίες της Ε.Ε., και η γενικότερη τάση των καταναλωτών για ποιότητα και ταυτότητα. Η επίτευξη αυτού του στόχου βασίζεται στην ανάδειξη της διακριτότητας των προϊόντων του Τρόδους η οποία με τη σειρά της εξασφαλίζει ανταγωνιστικότητα και αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων σε σχέση με ομοειδή προϊόντα άλλων περιοχών και χωρών. Το Τρόδος είναι δυνατόν να υποστηρίξει μια τέτοια αναπτυξιακή επιλογή αξιοποιώντας ταυτόχρονα με το παραγωγικό δυναμικό του, τα εξωτερικά (δεσμοί με την περιοχή) και εσωτερικά (οργανοληπτική ποιότητα των προϊόντων) χαρακτηριστικά των πόρων και των τελικών προϊόντων του.

Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με την πιστοποίηση-εγγύηση της ποιότητας και της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών (συστήματα ποιότητας) αξιοποιώντας την Φυσική και Πολιτιστική Κληρονομιά, την αναβάθμιση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και την επαφή με ειδικές αγορές. Η αύξηση τοπικά, της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων και υπηρεσιών, θα συνεισφέρει στη βελτίωση του εισοδήματος των κατοίκων και θα ενισχύσει την ελκυστικότητα της περιοχής. Για την Κυβέρνηση και την Κεντρική Διοίκηση αυτή η επιλογή δεν έχει υψηλό κόστος, εντάσσεται στις περιβαλλοντικές και αναπτυξιακές στρατηγικές της και απαντά στους στόχους της ποιότητας της διατροφής και της εδαφικής συνοχής.