

### **Τακτικός στόχος 1.1 :**

#### **Ανάδειξη της ποιότητας και της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών**

Ο στόχος αυτός θα συμβάλλει στην οικοδόμηση μιας ανταγωνιστικότητας βασισμένης στα ιδιαίτερα ποιοτικά και ταυτοτικά χαρακτηριστικά και στη διακριτότητα των προϊόντων του Τροόδου. Η εφικτότητα του στόχου στηρίζεται σε τρεις βασικούς συντελεστές α) το Τρόδος διαθέτει ιδιότυπα στοιχεία υλικά και άυλα τα οποία μπορούν να συνεισφέρουν στην επιδιωκόμενη διακριτότητα των προϊόντων και υπηρεσιών, β) ένα αυξανόμενο τμήμα των καταναλωτών στρέφεται προς ποιοτικά και ταυτοτικά προϊόντα (αγροτρόφιμο και τουρισμός) και γ) οι ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές στηρίζουν τέτοιες παραγωγές. Η προώθηση αυτού του στόχου βασίζεται περισσότερο σε άυλες υποδομές με έμφαση τις νέες τεχνολογίες και στην ενίσχυση του οργανωσιακού τομέα (πολυεταιρική συνεργασία παραγωγών, φορέων έρευνας, Αναπτυξιακών Εταιρειών, αρμόδιων δημόσιων υπηρεσιών, κτλ.). Θα συμβάλλει στη δημιουργία ιδιότυπων και διακριτών προϊόντων και υπηρεσιών και θα συνεισφέρει στην υποστήριξη ένταξης σε συστήματα ποιότητας (ΠΟΠ, ΠΓΕ, Ορεινό Προϊόν και ΣυΣυΕ, κτλ.), και στο σχεδιασμό ενός εδαφικού μάρκετινγκ. Η επίτευξη αυτών των στοχεύσεων αναμένεται να έχει τα εξής συνολικά επιχειρησιακά αποτελέσματα για την περιοχή:

- α)** Εξασφάλιση της «**ιδιοτυπίας**» των πόρων. Η περιοχή θα αποκτήσει μια ανταγωνιστικότητα βασισμένη στη μοναδικότητα και στη διακριτότητα η οποία θα επιτρέψει την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των αγαθών και υπηρεσιών του Τροόδου.
- β)** Δημιουργία «**Εδαφικής προσόδου ποιότητας**»: Η επένδυση στην εικόνα και στην ιδιοτυπία των προϊόντων και υπηρεσιών του Τροόδου θα δημιουργήσει την εδαφική πρόσοδο Τροόδου. Το παράδειγμα του Μετσόβου ή της χώρας των Cathares στη Γαλλία είναι δυο από τα πολλά παραδείγματα περιοχών που έχουν αποκτήσει εδαφική πρόσοδο στην Ευρώπη.
- γ)** Το «**καλάθι προϊόντων και υπηρεσιών**»: η περιοχή θα μπορεί να προσφέρει μια σειρά προϊόντων και υπηρεσιών άρρηκτα συνδεδεμένων με τον τόπο: διαμονή στην ύπαιθρο, τοπική κουζίνα, τοπικά προϊόντα, εμπειρίες κτλ.. Το «καλάθι», ενισχύει την εδαφική πρόσοδο και ταυτόχρονα επωφελείται από αυτή.