

Τακτικός Στόχος 1.2:

Βελτίωση των ανθρώπινων πόρων και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και προώθηση διατομεακών συνεργασιών

Ο στόχος αυτός ενεργοποιεί και συνδυάζει ταυτόχρονα, τρία πεδία τα οποία άπτονται της οικοδόμησης της νέας Ορεινής Οικονομίας του Τροόδους αξιοποιώντας τα αποτελέσματα του προηγούμενου τακτικού στόχου (1.1): α) της κινητοποίησης και αναβάθμισης του ανθρώπινου δυναμικού (πληροφόρηση, εκπαίδευση, κατάρτιση, συμβουλές) β) της δημιουργίας ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος (υποστήριξη και θεσμικές ρυθμίσεις) και γ) των συνεργασιών μεταξύ των τριών πυλώνων της τοπικής οικονομίας μέσω συμφώνων ποιότητας και συστημάτων ποιότητας (οργάνωση και συντονισμός).

Για το πρώτο πεδίο, θα προωθηθεί η εκπαίδευση του τοπικού πληθυσμού λαμβάνοντας υπόψη ότι αυτοί οι νέοι θεσμοί προϋποθέτουν άτομα ικανά να τους ενεργοποιήσουν και ότι η αναδιοργάνωση της τοπικής οικονομίας απαιτεί κατάλληλες δεξιότητες εκ μέρους των υφιστάμενων και υποψήφιων επιχειρηματιών. Η απόκτηση δεξιοτήτων μπορεί να επεκταθεί στις ψηφιακές, επαγγελματικές ή τεχνικές δεξιότητες καθώς και στις επιχειρηματικές και οριζόντιες δεξιότητες (ξένες γλώσσες, ικανότητα ανάληψης πρωτοβουλιών, κτλ.). Οι δεξιότητες αυτές θα βοηθήσουν τα άτομα να συνεισφέρουν στην κοινωνία και στην οικονομική ανάπτυξη. Έμφαση θα πρέπει να δοθεί στη διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά εργασίας μειονεκτικών ομάδων πληθυσμού συμβάλλοντας στις κατηγορίες «ίσες ευκαιρίες και πρόσβαση στην αγορά εργασίας, και Κοινωνική προστασία και ένταξη» του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων. Επίσης, η παρέμβαση για την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού αποβλέπει και στην προετοιμασία του για την ανάπτυξη νέων πεδίων επιχειρηματικότητας στην περιοχή, απαντώντας ταυτόχρονα στο πρόβλημα της ανεργίας και της έλλειψης εξειδικευμένων εργαζόμενων σε ιδιαίτερους τομείς (πχ τουρισμός, περιβάλλον).

Για το δεύτερο πεδίο, θα πρέπει να εξασφαλισθεί η λειτουργία ενός αποτελεσματικού και προσαρμοσμένου στις ιδιαίτερες παραγωγικές συνθήκες της περιοχής μηχανισμού-δικτύου υποστήριξης του τοπικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος. Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και η προώθηση των αναγκαίων θεσμικών προσαρμογών (αναγνώριση της οικοτεχνίας, η επίλυση του ζητήματος της ανομίας, κτλ.) θα συμβάλλουν στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων στους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών. Έμφαση θα πρέπει να δοθεί στις αναδυόμενες ανάγκες για υπηρεσίες στο περιβάλλον και στο πλαίσιο ζωής.

Για το τρίτο πεδίο, η στήριξη της ανάπτυξης συνεργασιών και δικτύσεων των φορέων των παραγωγικών κλάδων της περιοχής Τροόδους αποτελεί προϋπόθεση για την σύναψη και ενεργοποίηση συμφώνων συνεργασίας και συστημάτων ποιότητας. Ωστόσο, θα πρέπει να προηγηθεί η οργάνωση των παραγωγών και επιχειρηματιών κατά τομέα και στη συνέχεια, η ένταξή τους σε μια δομή συντονισμού των μεταξύ συνεργασιών και κοινών ή /και συμπληρωματικών τους δράσεων.

Αυτός ο τακτικός στόχος συνδυάζοντας την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και την ώθηση των συνεργασιών, θα συμβάλλει στην αξιοποίηση των κλαδικών εξειδικεύσεων και τοπικών προϊόντων που διαθέτει η περιοχή, ενισχύοντας την διείσδυση σε ποιοτικές αγορές (τοπική, εθνική, διεθνή). Επιδίωξη είναι σε συνδυασμό με τον προηγούμενο τακτικό στόχο (1.1) να ενταχθούν αυτά τα τοπικά προϊόντα μέσω των συνεργασιών, στην τοπική και εθνική τουριστική δραστηριότητα. Η επίτευξη του τακτικού αυτού στόχου θα συμβάλλει στην αναγνωρισιμότητα των προϊόντων του Τροόδους, στην διαφοροποίηση των αγορών και προπαντός, στην ενίσχυση της ελκυστικότητας της οικοτεχνικής και αγροτικής δραστηριότητας για τους νέους.